
**ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL DE
LAS PYMES EN GUAYARAMERÍN DURANTE EL AÑO 2021**

**ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES' BUSINESS PERFORMANCE IN GUAYARAMERÍN DURING THE
YEAR 2021**

Saldia Moreno Diana Danexi (2021)

dianadanexiaa@gmail.com

Medina Core Ledy (2021)

ledymedinacore@gmail.com

Vaca Iva Tania (2021)

Vacaivatania@gmail.com

Aguilera Moya Tatiana

taty.tam13@gmail.com

Camama Cambero Rosa Isabela (2021)

Camamacambero21@gmail.com

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL BENI JOSE BALLIVIAN
FACULDADE DE CIENCIAS ECONOMICAS**

RESUMEN

En este estudio se investigó los factores que influyen en el éxito o fracaso de las PYMEs en Guayaramerín. Se empleó un enfoque descriptivo de corte transversal, con un diseño no experimental, y se aplicó un censo del 100% a 67 PYMEs mediante cuestionarios dirigidos a gerentes o propietarios, cuyos datos se analizaron mediante análisis de contenido. Los resultados indicaron que mantener relaciones sólidas con proveedores fue identificado por el 37,31% de los encuestados como crucial para el éxito empresarial, seguido por la mejora continua de la calidad de productos o servicios (23,88%) y la correcta aplicación de procesos administrativos (17,91%). En contraste, las limitaciones para acceder a créditos financieros (38,81%) se destacaron como el principal obstáculo para el crecimiento. Además, la ubicación geográfica fronteriza con Brasil presentó desafíos adicionales, como la competencia transfronteriza. Este estudio proporciona una comprensión integral de los factores que afectan a las PYMEs en Guayaramerín, destacando la importancia de establecer relaciones sólidas con proveedores, mejorar la calidad y abordar las limitaciones financieras para promover su éxito empresarial y contribuir al desarrollo económico local.

Palabras claves: Éxito, factores, fracaso, desempeño, PYMEs, Guayaramerín.

ABSTRACT

In this study, we investigated the factors influencing the success or failure of SMEs in Guayaramerín. A descriptive cross-sectional approach was employed, with a non-experimental design, and a 100% census was conducted on 67 SMEs through questionnaires directed at managers or owners, whose data were analyzed using content analysis. The results indicated that maintaining strong relationships with suppliers was identified by 37.31% of respondents as crucial for business success, followed by continuous improvement of product or service quality (23.88%) and proper implementation of administrative processes (17.91%). In contrast, limitations in accessing financial credit (38.81%) were highlighted as the main obstacle to growth. Additionally, the geographical location bordering Brazil presented additional challenges, such as cross-border competition. This study provides a comprehensive understanding of the factors affecting SMEs in Guayaramerín, highlighting the importance of establishing strong relationships with suppliers, improving quality, and addressing financial limitations to promote their business success and contribute to local economic development.

Keywords: Success, factors, failure, performance, SMEs, Guayaramerín.

1. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) desempeñan un papel crucial en la economía mundial, representando aproximadamente el 50% del Producto Interno Bruto (PIB) global y proporcionando entre el 60% y el 70% de los empleos, según el Consejo Internacional para las Pequeñas Empresas (Emprende, 2020). En el contexto boliviano, las PYMEs constituyen el 79% de la base económica y generan alrededor del 40% de los empleos nacionales, tal como lo indica la Confederación de la Micro y Pequeña Empresa. Además, datos del Instituto Nacional de Estadística y del Ministerio de Desarrollo Productivo señalan la presencia de 275,000 microempresarios, quienes contribuyen con aproximadamente 2 millones de empleos en el país (Journer Bolivia, 2020).

En Guayaramerín, al igual que en otras partes del mundo, las PYMEs juegan un papel crucial en el desarrollo económico al crear oportunidades laborales, especialmente para segmentos menos privilegiados como personas sin formación académica, jóvenes y mujeres,

proporcionando así estabilidad y mejor calidad de vida. Además de su importancia en la generación de empleos, estas empresas ofrecen una variedad de productos y servicios esenciales para la subsistencia de la población.

Sin embargo, es evidente que en el mismo mercado algunas empresas han logrado mantenerse y prosperar, mientras que otras enfrentan dificultades y están al borde del cierre. Ante este fenómeno, surge la necesidad de realizar una investigación para diagnosticar los principales factores que inciden en el éxito o fracaso de las PYMEs en la ciudad de Guayaramerín, con base en el contexto real. Se planteó como pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que inciden en el éxito o fracaso de las PYMEs en la ciudad de Guayaramerín, en la gestión 2021?, con el objetivo de diagnosticar los factores que inciden en el éxito o fracaso de las empresas PYMEs en la ciudad de Guayaramerín.

2. METODOLOGIA

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Guayaramerín, ubicada en la provincia Vaca Díez del Departamento del Beni. Se empleó un enfoque descriptivo de corte transversal y un diseño no experimental, dado que no se manipuló ni modificó el objeto de estudio. La metodología adoptada fue de naturaleza cuantitativa.

Para recopilar datos, se realizó un censo del 100% de las PYMEs identificadas, que sumaron un total de 67 empresas. Se aplicó un cuestionario directamente a los gerentes o propietarios de estas empresas. Posteriormente, la información recolectada se procesó mediante el análisis de contenido.

3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación revelan una visión detallada de los factores que inciden en el éxito o fracaso de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en la ciudad de Guayaramerín. A través de un enfoque descriptivo y cuantitativo, se examinaron diversas variables que influyen en el desarrollo sustentable de estas empresas, ofreciendo así una comprensión más profunda de su dinámica empresarial. Los hallazgos obtenidos a partir del censo del 100% de las PYMEs identificadas y la aplicación de cuestionarios directos a los gerentes o propietarios proporcionan

una base sólida para analizar y entender los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas en el contexto local.

Tamaños de empresas

En la Tabla 1 se observa la distribución de las empresas estudiadas según su tamaño. Los resultados indican que el 94,03% de las PYMEs en la Ciudad de Guayaramerín se clasifican como microempresas, mientras que el 5,97% restante corresponde a pequeñas empresas. Este hallazgo resalta la predominancia abrumadora de las microempresas en el panorama empresarial local, lo que sugiere un predominio de estructuras organizativas más pequeñas y, posiblemente, una limitada capacidad de crecimiento en comparación con las pequeñas empresas. Esta distribución revela un aspecto importante del tejido empresarial local y puede tener implicaciones significativas para las políticas y programas de desarrollo económico dirigidos a este sector. Los datos proporcionados por la tabla son de elaboración propia.

Tabla 1
Clasificación de las Pymes

Categoría	Nº	%
Micro Empresa	63	94,03
Pequeña Empresa	4	5,97
Total	67	100,00

Fuente: Elaboración propia

Factores de éxito

Los resultados de la Tabla 2 revelan una serie de factores clave que las PYMEs consideran fundamentales para su éxito empresarial en Guayaramerín. En primer lugar, el hecho de que el 37,31% de las empresas destaquen la importancia de mantener relaciones sólidas con los proveedores sugiere que la colaboración y la confiabilidad en la cadena de suministro son elementos críticos para el funcionamiento eficiente de estas empresas.

Además, el 23,88% de las empresas enfatizan la necesidad de mejorar continuamente la calidad de sus productos o servicios resalta la importancia de la satisfacción del cliente y la

diferenciación en un mercado competitivo. Esto sugiere que las empresas reconocen la importancia de ofrecer productos o servicios de alta calidad como un medio para garantizar la lealtad del cliente y mantener una ventaja competitiva.

El 17,91% de las empresas que resaltan la relevancia de la correcta aplicación de los procesos administrativos indican la importancia de una gestión eficaz y eficiente para el éxito empresarial. Esto implica que contar con sistemas y procedimientos bien definidos puede contribuir significativamente a la operatividad y la rentabilidad de una empresa.

Aunque la capacidad gerencial y la expansión fueron mencionadas por un porcentaje menor de empresas, su inclusión en la lista de factores de éxito sugiere que la dirección estratégica y el crecimiento planificado siguen siendo consideraciones importantes para las PYMEs.

En conjunto, estos hallazgos resaltan la diversidad de factores que contribuyen al éxito empresarial y subrayan la importancia de aspectos como la gestión de proveedores, el mantenimiento de estándares de calidad y la eficacia en la gestión administrativa para el crecimiento y la sostenibilidad de las PYMEs en Guayaramerín.

La interpretación de los resultados de la Tabla 2 indica que las PYMEs en Guayaramerín valoran una variedad de factores que contribuyen a su éxito empresarial. El énfasis en mantener relaciones sólidas con los proveedores sugiere que estas empresas reconocen la importancia de una cadena de suministro confiable y colaborativa para garantizar la disponibilidad oportuna de materias primas y servicios.

La importancia atribuida a la mejora continua de la calidad de los productos o servicios refleja el compromiso de las PYMEs con la satisfacción del cliente y la excelencia en la entrega de productos o servicios. Esto sugiere una comprensión por parte de las empresas de la necesidad de diferenciarse en el mercado a través de la calidad del producto y el servicio al cliente.

La relevancia de la correcta aplicación de los procesos administrativos indica la importancia de una gestión eficiente y efectiva en todas las áreas operativas de la empresa. Esto incluye la planificación, la organización, la dirección y el control de los recursos y actividades empresariales para lograr los objetivos establecidos.

Aunque la capacidad gerencial y la expansión fueron mencionadas por un porcentaje menor de empresas, su inclusión en la lista de factores de éxito sugiere que estas consideraciones siguen siendo importantes para las PYMEs en su búsqueda de crecimiento y desarrollo.

Tabla 2
Factores de Éxito en las Pymes

Categoría	Nº	%
Relación con los proveedores	25	37,31
Capacidad Gerencial	9	13,43
Expansión	5	7,46
Procesos Administrativos	12	17,91
Calidad	16	23,88
Total	67	100,00

Fuente: Elaboración propia

Factores que influyen en el Fracaso de las Pymes

Los resultados obtenidos muestran que las limitaciones para acceder a créditos financieros son el principal obstáculo para el éxito de las empresas, según lo reportado por el 38,81% de las PYMEs estudiadas. Esta dificultad puede dificultar el crecimiento y la expansión de las empresas al limitar su capacidad para obtener financiamiento para inversiones o para gestionar la liquidez en momentos de necesidad.

El segundo factor más mencionado es el miedo o la inseguridad en el mercado, reportado por el 22,39% de las empresas. Esto sugiere que el entorno empresarial puede percibirse como desafiante o incierto para algunas empresas, lo que puede afectar su capacidad para tomar decisiones arriesgadas o para innovar.

La falta de orden o estructuración, mencionada por el 14,93% de las empresas, indica posibles deficiencias en la organización interna, lo que puede afectar la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los desafíos del mercado.

La inexistencia de un plan de negocios, reportada por el 13,43% de las empresas, destaca la importancia de contar con una estrategia clara y bien definida para orientar la gestión empresarial y minimizar los riesgos asociados con la toma de decisiones.

Finalmente, el bajo nivel de innovación y la escasa utilización de nuevas tecnologías, mencionado por el 10,45% de las empresas, sugiere una posible falta de adaptación a los cambios del mercado y una menor capacidad para mantenerse competitivas en entornos empresariales en constante evolución.

Los datos recopilados revelan una serie de desafíos clave que enfrentan las PYMEs en Guayaramerín. En primer lugar, las limitaciones para acceder a créditos financieros representan un importante obstáculo para el crecimiento y la expansión empresarial. Esta dificultad puede atribuirse a diversos factores, como la falta de historial crediticio, la falta de garantías adecuadas o las políticas restrictivas de los prestamistas.

Por otro lado, el miedo o la inseguridad en el mercado reflejan las preocupaciones de los empresarios respecto a la estabilidad y la competitividad del entorno empresarial local. Esta percepción puede estar influenciada por factores como la incertidumbre política o económica, la competencia agresiva o la falta de acceso a recursos clave.

La falta de orden o estructuración interna puede dificultar la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los cambios del mercado. Esto puede manifestarse en problemas como la falta de claridad en los roles y responsabilidades, la ausencia de procesos bien definidos o la falta de seguimiento y evaluación de las actividades empresariales.

La inexistencia de un plan de negocios destaca la importancia de la planificación estratégica para el éxito empresarial a largo plazo. La falta de un plan claro puede dejar a las empresas vulnerables a la improvisación y dificultar la toma de decisiones informadas.

Finalmente, el bajo nivel de innovación y la escasa utilización de nuevas tecnologías sugieren una posible falta de adaptación a las demandas cambiantes del mercado y una menor capacidad para mantenerse competitivas en entornos empresariales cada vez más digitalizados y tecnológicamente avanzados. Este hallazgo destaca la necesidad de fomentar una cultura de

innovación y adopción tecnológica entre las PYMEs locales para mejorar su capacidad de respuesta a los cambios del mercado y mantener su competitividad a largo plazo.

Tabla 3

Factores que influyen en el Fracaso de las Pymes

Factores	Nº	%
Inexistencia de un plan de negocios	9	13,43
Miedo o inseguridad	15	22,39
Falta de orden o estructuración	10	14,93
Poca innovación y utilización de nuevas tecnologías	7	10,45
Limitaciones para acceder a créditos financieros	26	38,81
Total	67	100,00

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIONES

En primer lugar, los resultados de nuestra investigación concuerdan con los hallazgos de Gendron & Plouder (2010) en cuanto a la importancia de mantener relaciones sólidas con los proveedores para el éxito de las PYMEs. Esta relación estratégica permite a las empresas obtener los insumos necesarios en tiempo y forma, a precios competitivos, lo que contribuye a su eficiencia operativa y competitividad en el mercado.

Asimismo, la constante mejora en la calidad de productos o servicios, identificada como un factor clave en nuestro estudio, también ha sido resaltada por Ferres Reyes, Navarro Silva, & Burgos Bencomo (2018). Esto sugiere que las PYMEs en Guayaramerín comparten la misma preocupación por ofrecer productos y servicios de alta calidad para satisfacer las necesidades de sus clientes y mantener su competitividad en el mercado.

Sin embargo, encontramos discrepancias significativas con respecto a los hallazgos de Escuder (2012) en cuanto a las limitaciones para acceder a créditos financieros. Mientras que en nuestro estudio este factor se identificó como una barrera importante para el crecimiento de las PYMEs, Escuder encontró que la mayoría de sus entrevistados no enfrentaban dificultades para obtener préstamos bancarios. Esta discrepancia podría atribuirse a diferencias en el contexto económico

y financiero de las regiones estudiadas, así como a la falta de acceso a información sobre programas de apoyo gubernamentales o al miedo a enfrentarse a trámites complejos.

Además, el hecho de ser frontera con la República Federal de Brasil emerge como un factor contextual único que influye negativamente en el desempeño de las PYMEs en Guayaramerín. Esta situación puede provocar una preferencia por parte de los clientes por realizar compras en el país vecino debido al tipo de cambio de la moneda, lo que representa un desafío adicional para las PYMEs locales en términos de competencia y retención de clientes.

Por último, la descripción de las principales características de los administradores o gerentes de las PYMEs en Guayaramerín, que incluyen cualidades como ser visionarios, competentes, eficientes y creativos, coincide con los hallazgos de Gendron & Plouder (2010). Esto sugiere que, a pesar de los desafíos identificados, los líderes empresariales en Guayaramerín poseen atributos importantes que les permiten dirigir con éxito el rumbo de sus empresas y enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

5. CONCLUSIONES

La importancia de las relaciones sólidas con los proveedores y el constante mejoramiento de la calidad de productos o servicios son factores cruciales para el éxito de las PYMEs en Guayaramerín. Estos hallazgos subrayan la necesidad de establecer asociaciones estratégicas y mantener altos estándares de calidad para garantizar la competitividad y la satisfacción del cliente en un entorno empresarial dinámico.

Aunque las limitaciones para acceder a créditos financieros se identifican como un obstáculo significativo para el crecimiento de las PYMEs en Guayaramerín, existe una discrepancia con estudios previos que señalan una facilidad relativa para obtener préstamos bancarios. Esto destaca la importancia de abordar las barreras financieras mediante el acceso a programas de apoyo gubernamentales y la simplificación de trámites financieros para promover el desarrollo empresarial.

El entorno geográfico de Guayaramerín, al ser frontera con la República Federal de Brasil, presenta desafíos adicionales para las PYMEs locales, como la competencia transfronteriza y la preferencia de los clientes por realizar compras en el país vecino. Esto subraya la necesidad de

políticas y estrategias específicas para abordar las implicaciones únicas del contexto geográfico en el desarrollo empresarial de la región.

En conjunto, estos hallazgos resaltan la complejidad y la diversidad de factores que influyen en el éxito o el fracaso de las PYMEs en Guayaramerín. La comprensión de estos factores es fundamental para informar políticas y estrategias efectivas que apoyen el desarrollo sostenible de las empresas locales y promuevan un entorno empresarial próspero y competitivo.

6. REFERENCIAS

- Arguello, L. B. (2017). El fortalecimiento de las mipymes como instrumento para el desarrollo económico territorial de Quevedo-Ecuador.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=230832>
- Aristy Escuder, J. (2012). Determinantes del éxito de las Pymes en la República Dominicana. *Ciencia y sociedad*, 37(4), 497–528.
<https://doi.org/10.22206/cys.2012.v37i4.pp497-528>
- Gendron L. 2010. Los factores del éxito de las PYMES del Saguenay y que se desempeñan en el sector del aluminio. *Rev.esc.adm.neg.*; (69): 184–8.
- Enríquez, L. A., Adame, M. G., & Camacho, R. R. (2010). Factores que impactan la competitividad de las pymes. *Mercados y negocios*, 116 a 136.
- Navarro Silva O, Ferrer Reyes W, Burgos Bencomo O. 2018; La calidad como factor estratégico en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas. *Universidad y Sociedad*. 2018; 10 (2): 171–4.
- Palacios Valenzuela, C. A., Acosta Haro, E., & Soto Medina, N. (2023). Análisis de factores determinantes en la permanencia de las pequeñas y medianas empresas de Ensenada, Baja California. *INCEPTUM*, 18(34). <https://doi.org/10.33110/inceptum.v18i34.431>
- Santamaría Peraza, R. (2017). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del éxito sostenido empresarial en las PYMES. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V (19), 105–118. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215055006008>