

---

## DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GUAYARAMERÍN, 2022

---

### BUSINESS DIAGNOSIS IN THE CITY OF GUAYARAMERÍN, 2022

Pérez Sánchez Michely

perezsanchemichely@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI JOSÉ BALLIVIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

#### RESUMEN

La investigación se centra en realizar un diagnóstico empresarial en Guayaramerín, Beni, Bolivia, para comprender la situación económica de la región y los desafíos que enfrentan las empresas locales. Se empleó un enfoque descriptivo transversal, recopilando datos sobre la legalidad de las empresas, su antigüedad en el sector, el origen del financiamiento, la capacidad de expansión y la representación de género en el liderazgo empresarial. Los resultados revelan que la mayoría de las empresas operan de manera formal (88.10%), con una proporción significativa en la informalidad (11.90%). Respecto a la antigüedad en el sector, se observa una diversidad, con un notable porcentaje de empresas con menos de 6 años de antigüedad (38.78%), indicando un dinamismo en el emprendimiento local. Sin embargo, la capacidad de expansión se ve limitada en la mayoría de las empresas, con un alto porcentaje que manifiesta no estar preparado para expandirse (86.05%). Además, existe una marcada disparidad de género en el liderazgo empresarial, con un claro predominio masculino (73.13%), lo que resalta la necesidad de promover la igualdad de género en el ámbito empresarial. En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de abordar las barreras que limitan la capacidad de expansión y promover la formalización y la igualdad de género para promover un desarrollo económico equitativo y sostenible en Guayaramerín. La implementación de políticas que fomenten la formalización, faciliten el acceso al financiamiento y promuevan la participación femenina en roles de liderazgo son fundamentales para mejorar el entorno empresarial y promover un desarrollo económico equitativo en la región.

**Palabras claves:** Economía, clasificación, sector, urbano, informal.

## ABSTRACT

The research focuses on conducting a business diagnosis in Guayaramerín, Beni, Bolivia, to understand the economic situation of the region and the challenges facing local businesses. A cross-sectional descriptive approach was used, gathering data on the legality of businesses, their seniority in the sector, the origin of financing, the capacity for expansion, and gender representation in business leadership. The results reveal that the majority of businesses operate formally (88.10%), with a significant proportion operating informally (11.90%). Regarding seniority in the sector, diversity is observed, with a notable percentage of businesses with less than 6 years of seniority (38.78%), indicating dynamism in local entrepreneurship. However, the capacity for expansion is limited in most businesses, with a high percentage indicating not being prepared to expand (86.05%). Additionally, there is a marked gender disparity in business leadership, with a clear male predominance (73.13%), highlighting the need to promote gender equality in the business sphere. Overall, these findings underscore the importance of addressing barriers limiting expansion capacity and promoting formalization and gender equality to foster equitable and sustainable economic development in Guayaramerín. The implementation of policies that encourage formalization, facilitate access to financing, and promote female participation in leadership roles is essential to improve the business environment and promote equitable economic development in the region.

**Keywords:** Economy, classification, sector, urban, informal.

## 1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), en línea con numerosos países, indica que el crecimiento económico, por sí solo, no garantiza un aumento en las fuentes de ingreso, especialmente para los sectores más vulnerables. Sugiere, en consecuencia, una revisión de la economía empresarial para evaluar si ha conseguido satisfacer las necesidades existentes. En Bolivia, el desarrollo económico del país a menudo deja en la periferia a ciertos sectores, en gran medida debido a su operación informal y a la corta duración de muchas empresas, lo que conduce a una reducción lenta de la pobreza, impactando ciudades como Guayaramerín, ubicada en el departamento del Beni, con 44,446 habitantes según proyecciones del INE. Estas razones

han dado paso a la primera investigación científica en la región, y la información recopilada del diagnóstico empresarial ofrecerá diversas perspectivas sobre su realidad económica.

El presente artículo se basa en estudios previos, como el de Jaramillo (2014) en la ciudad de Ipiales-Colombia, que reveló que el 55.27% de las empresas pagan arriendo, el 45.7% son formales, y el 54.3% no posee registro mercantil. Igualmente, según su tamaño, el 80.66% de estas resultaron ser microempresas, con un tiempo de funcionamiento menor a 3 años representado por el 55.36%. Estudios similares, como el de Romero et al. (2018) en Colombia, identificaron la necesidad empresarial, reflejando un sector desorganizado que requiere la ayuda del Estado. Por ello, se pretende aplicar metodologías multicriterio para contribuir con datos de geolocalización que fortalezcan la innovación empresarial. También se puede mencionar la investigación de Bravo y Romo (2021) en la ciudad de Cuenca, Ecuador, que arrojó datos como que el 93.33% de las empresas aseguran que la pandemia puso en riesgo su negocio, y el 25.33% tiene incorporado marketing y comunicación digital.

Ante estos hallazgos, resulta imprescindible cuantificar las empresas existentes en la ciudad de Guayaramerín, con el fin de describir y documentar todas las fuentes de subsistencia, tanto sólidas como precarias, en nuestro entorno. Se pondrá énfasis en interrogantes como el estatus legal e informal de las empresas, su tamaño según el número de empleados y los principales productos que producen o servicios que brindan. Se enfocará especialmente en los años de funcionamiento empresarial, que pueden proporcionar un indicador del nivel de vida promedio en las empresas en función de su rentabilidad. Además, se explorarán nuevas métricas, como la segmentación porcentual de empresas públicas/privadas y la concentración de actividades por distrito, ya que actualmente se carece de esta información. Por tanto, el problema científico abordado es el diagnóstico empresarial de Guayaramerín en el área urbana, y el objetivo general es describir la situación de las empresas en la ciudad mediante un diagnóstico empresarial para el año 2022.

## 2. METODOLOGIA

La presente investigación se enmarca en un diseño no experimental, dado que la variable en estudio no ha sido manipulada. Se trata de un estudio descriptivo de tipo transversal llevado a cabo en la ciudad de Guayaramerín, provincia Vaca Diez, en el departamento del Beni, con el

propósito de realizar un diagnóstico empresarial de las zonas urbanas que engloban las 32 Organizaciones Territoriales de Base (OTB) comprendidas en los cuatro distritos analizados.

En este contexto, se utilizaron varios métodos. En primer lugar, se empleó el método histórico-lógico para investigar trabajos anteriores y seguir la secuencia de información. Asimismo, se utilizó el método analítico-sintético para analizar los datos recolectados de las encuestas y elaborar una síntesis. Finalmente, se aplicó el método inductivo-deductivo, mediante el cual se llegó a una conclusión general a partir de resultados específicos.

La recopilación de datos comenzó con una actualización cartográfica tipo censo de todas las empresas activas en la ciudad. Se llevó a cabo un registro de observación con dos ítems (ubicación y actividad/inactividad) con el objetivo de delimitar la población, la cual contemplaba 294 empresas. Este dato fue sometido a fórmulas con el fin de determinar el tamaño de la muestra a encuestar. Como resultado, se obtuvo una muestra de 167 empresas seleccionadas aleatoriamente. Los propietarios o gerentes encargados de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas fueron abordados amablemente para responder un cuestionario previamente diseñado y validado. El estudio se realizó entre el 8 y el 26 de noviembre del presente año, en horarios matutinos.

Los datos recopilados fueron sometidos a análisis estadístico utilizando el software SPSS para simplificar los resultados.

### 3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos del estudio de diagnóstico empresarial en la ciudad de Guayaramerín ofrecen una visión detallada y actualizada del panorama empresarial urbano en el departamento del Beni, Bolivia. A través de métodos de investigación rigurosos y una amplia recopilación de datos, se han identificado las características clave de las empresas en la región, su estructura, desafíos y oportunidades. Estos resultados son fundamentales para comprender mejor el entorno empresarial local y para orientar políticas y estrategias que impulsen el crecimiento económico y la sostenibilidad en la zona.

#### **Tamaño de empresa**

La tabla 1 muestra la distribución de unidades económicas urbanas según su tamaño basado en el número de empleados. La mayoría de estas unidades se clasifican como microempresas,

representando el 64,63% del total, seguidas por las empresas pequeñas con el 21,77%, las medianas con el 10,54%, y las grandes con solo el 3,06%.

Este resultado evidencia una predominancia significativa de microempresas en el tejido empresarial de Guayaramerín, reflejando una estructura empresarial caracterizada por la presencia predominante de pequeñas unidades económicas. Esta distribución puede tener implicaciones importantes en términos de empleo, inversión y desarrollo económico local, sugiriendo la necesidad de políticas y estrategias específicas dirigidas a apoyar y fortalecer este sector empresarial emergente.

**Tabla 1**  
**Tamaño de empresa**

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Microempresas	190	64,63
Empresas pequeñas	64	21,77
Empresas medianas	31	10,54
Empresas grandes	9	3,06
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Sector económico**

La Tabla 2 presenta la distribución de las actividades empresariales según el sector económico en el que operan, clasificadas en sector primario, sector secundario y sector terciario. Se observa que, de un total de 294 empresas, el 2.38% se encuentra en el sector primario, el 6.46% en el sector secundario y el 91.16% en el sector terciario.

Este análisis revela una marcada preponderancia del sector terciario en el panorama empresarial de Guayaramerín, lo que refleja una economía predominantemente orientada hacia los servicios. La abrumadora mayoría de empresas se encuentran involucradas en actividades del sector terciario, como comercio, servicios financieros, turismo, entre otros. Por otro lado, el bajo porcentaje de empresas en el sector primario y secundario sugiere un menor énfasis en actividades como agricultura, ganadería o manufactura en la economía local.

Esta distribución sectorial puede tener implicaciones significativas en términos de empleo, desarrollo económico y diversificación económica. Es importante entender cómo estas tendencias sectoriales pueden afectar la estabilidad económica y el crecimiento a largo plazo de la región, así como identificar posibles oportunidades de inversión y desarrollo en sectores menos representados.

**Tabla 2.**  
**Sectores económicos**

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Sector primario	7	2,38
Sector secundario	19	6,46
Sector terciario	268	91,16
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Origen del financiamiento**

Se evidencia que, de un total de 294 empresas, el 19.39% son empresas públicas, mientras que el 80.61% restante son empresas privadas.

Este resultado pone de manifiesto una clara predominancia del sector privado en la actividad empresarial de la ciudad de Guayaramerín. La abrumadora mayoría de las empresas operan con financiamiento privado, lo que refleja el fuerte impulso del sector privado en la economía local. Esta inclinación hacia el sector privado puede tener implicaciones significativas en términos de regulación, políticas económicas y acceso a recursos financieros y gubernamentales. Asimismo, puede influir en la competitividad y el desarrollo económico de la región.

Por otro lado, la presencia de un porcentaje considerable de empresas públicas sugiere la importancia del sector público en la economía local y su papel en la prestación de servicios y generación de empleo. Sin embargo, es necesario realizar un análisis más detallado para comprender mejor la dinámica entre los sectores público y privado y su impacto en el desarrollo económico de la región.

**Tabla 3.**

***Origen de financiamiento empresarial***

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Empresas públicas	57	19,39
Empresas privadas	237	80,61
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Antigüedad**

Se observa que, de un total de 294 empresas, el 38.78% tienen entre 0 y 6 años de antigüedad, el 33.67% tienen entre 7 y 15 años, y el 27.55% tienen igual o más de 16 años en el sector.

Este resultado refleja una diversidad en la antigüedad de las empresas en el sector empresarial de Guayaramerín. Es notable que una proporción significativa de empresas tienen una antigüedad relativamente corta, entre 0 y 6 años, lo que sugiere un dinamismo y una actividad emprendedora en la región. Estas empresas pueden representar nuevas iniciativas empresariales que contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo en la ciudad.

Por otro lado, la presencia de un porcentaje considerable de empresas con una antigüedad más prolongada, de 16 años o más, indica la existencia de empresas establecidas y consolidadas en el sector. Estas empresas pueden tener una ventaja competitiva debido a su experiencia y conocimiento del mercado, pero también pueden enfrentar desafíos en términos de adaptación a cambios en el entorno empresarial y la tecnología.

En general, la diversidad en la antigüedad de las empresas sugiere un panorama empresarial dinámico y en evolución en Guayaramerín, con una combinación de nuevas empresas emergentes y empresas establecidas que contribuyen al desarrollo económico y social de la región.

**Tabla 4.**

***Años de vida empresarial***

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
De 0 a 6 años	114	38,78
De 7 a 15 años	99	33,67
Igual a mayor a 16 años	81	27,55
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Capacidad de expansión**

Se observa que, de un total de 294 empresas, el 86.05% indicó que no está preparado para expandirse, mientras que el 13.95% restante expresó estarlo en gran medida.

Este resultado revela una tendencia predominante hacia la falta de preparación para la expansión entre las empresas en Guayaramerín. La abrumadora mayoría de las empresas encuestadas no se consideran listas para expandir sus operaciones o actividades comerciales. Esto puede deberse a una variedad de factores, como limitaciones financieras, recursos humanos insuficientes, falta de infraestructura adecuada o incertidumbre económica.

La baja proporción de empresas que indican estar preparadas para expandirse sugiere que existe un potencial significativo para el crecimiento empresarial en la región, pero que este potencial no está siendo aprovechado plenamente. La falta de preparación para la expansión puede representar una barrera importante para el desarrollo económico y la competitividad de las empresas locales.

Este hallazgo subraya la importancia de identificar y abordar los obstáculos que impiden la capacidad de expansión de las empresas en Guayaramerín. La implementación de políticas y estrategias que promuevan el crecimiento empresarial y brinden apoyo a las empresas para superar estas barreras podría contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible de la región.

**Tabla 5.**

**Capacidad de expansión empresarial**

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No está preparado	253	86,05
En gran medida	41	13,95
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Asentamiento legal**

Se observa que, de un total de 294 empresas, el 88.10% están constituidas formalmente, mientras que el 11.90% restante opera en la informalidad.

Este resultado destaca la predominancia de empresas con asentamiento formal en Guayaramerín, lo que sugiere un alto nivel de cumplimiento legal y formalidad en el establecimiento y operación de empresas en la región. La mayoría de las empresas encuestadas están registradas legalmente y operan dentro del marco normativo establecido por las autoridades.

Por otro lado, la presencia de un porcentaje significativo de empresas que operan en la informalidad indica la existencia de desafíos en términos de cumplimiento legal y regulación empresarial. Las empresas en la informalidad pueden enfrentar riesgos legales, dificultades para acceder a financiamiento formal y limitaciones en su crecimiento y desarrollo.

Este hallazgo subraya la importancia de fortalecer los mecanismos de registro y regulación empresarial para fomentar la formalización de empresas en Guayaramerín. La promoción de políticas y programas que faciliten el registro y el cumplimiento legal puede ayudar a reducir la informalidad y promover un entorno empresarial más seguro y favorable para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

**Tabla 6.**

*Asentamiento legal de las empresas*

<b>Categoría</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Asentamiento formal	259	88,10
Informalidad empresarial	35	11,90
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

**Genero**

Se observa que, de un total de 294 empresas, el 26.87% tienen liderazgo femenino, mientras que el 73.13% restante está liderado por hombres.

Este resultado pone de manifiesto una disparidad significativa en la representación de género en el entorno empresarial de Guayaramerín, donde los hombres superan considerablemente en número a las mujeres en roles de liderazgo empresarial. La predominancia masculina puede reflejar desigualdades de género arraigadas en la sociedad y en el ámbito empresarial, como barreras de acceso a oportunidades, estereotipos de género y limitaciones en el acceso a recursos y redes empresariales.

La baja proporción de liderazgo femenino destaca la necesidad de promover la igualdad de género en el sector empresarial y de implementar medidas que fomenten la participación y el liderazgo de las mujeres en roles empresariales. Esto no solo es fundamental para avanzar hacia la igualdad de género, sino también para impulsar la diversidad y la innovación en las empresas, mejorar la toma de decisiones y promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

El análisis de género en el contexto empresarial de Guayaramerín es crucial para comprender y abordar las desigualdades de género existentes y para promover un entorno empresarial más inclusivo y diverso.

**Tabla 7.**

*Género de los empresarios*

<b>Genero</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Femenino	79	26,87
Masculino	215	73,13
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4. DISCUSIONES

Los resultados de la encuesta realizada ofrecen una visión amplia y detallada del panorama empresarial en Guayaramerín, contrastando con investigaciones anteriores como las de Jaramillo (2014) y Agudelo (2021), que se centraron únicamente en el sector privado, excluyendo la perspectiva del sector público y limitando así el conocimiento general. Además, la clasificación por tamaño de empresas revela que las microempresas tienen un papel destacado en la economía local, en línea con informes gubernamentales como los del Ministerio de Desarrollo y Economía Plural de Bolivia (2020) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2019), que también señalan la predominancia de este tipo de empresas en el sector terciario.

Estos hallazgos coinciden con las tendencias observadas a nivel nacional y en otros países, como lo indica Sansores (2019). Sin embargo, a pesar de la importancia de las microempresas, las grandes empresas representan solo un pequeño porcentaje del total, lo que refleja una distribución desigual en el panorama empresarial.

Por otro lado, aunque el funcionamiento informal de las empresas en Guayaramerín es mínimo, su impacto en el crecimiento económico de la ciudad no debe pasarse por alto, en contraste con los hallazgos de Velasco (2016).

Finalmente, se destaca que las empresas privadas con financiamiento propio o mediante préstamos bancarios lideran la economía local, lo que podría ser un atractivo para potenciales inversores interesados en la ciudad. Este análisis evidencia la complejidad y la diversidad del tejido empresarial en Guayaramerín, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y políticas de desarrollo económico en la región.

#### 5. CONCLUSIONES

La mayoría de las empresas en Guayaramerín operan de manera formal, lo que indica un grado significativo de cumplimiento legal y formalidad en el establecimiento y operación de negocios en la región.

La distribución de empresas según su antigüedad en el sector refleja una diversidad en el panorama empresarial, con un notable porcentaje de empresas con menos de 6 años de antigüedad, lo que sugiere un dinamismo y actividad emprendedora en la zona.

La capacidad de expansión de las empresas se ve limitada en la mayoría de los casos, lo que indica la presencia de obstáculos o limitaciones que dificultan el crecimiento y desarrollo de los negocios en la región.

La representación de género en el liderazgo empresarial muestra una clara disparidad, con una marcada predominancia masculina, lo que subraya la necesidad de promover la igualdad de género y fomentar la participación femenina en roles de liderazgo en el ámbito empresarial.

La existencia de un porcentaje significativo de empresas operando en la informalidad señala la necesidad de fortalecer los mecanismos de registro y regulación empresarial, así como de implementar medidas que promuevan la formalización y el cumplimiento legal en el entorno empresarial de Guayaramerín.

En síntesis, la investigación sobre el diagnóstico empresarial en Guayaramerín destaca la diversidad y complejidad del entorno empresarial en la región, así como la presencia de desafíos y áreas de mejora que requieren atención. Promover la formalización, facilitar el acceso al financiamiento, fomentar la capacidad de expansión y promover la igualdad de género son aspectos fundamentales para promover un desarrollo económico equitativo y sostenible en la región.

## 6. REFERENCIAS

- Jaramillo Mejía, V. D. (2014). Diagnóstico Empresarial De La Ciudad De Ipiales: una aproximación a partir del censo económico – empresarial. *Tendencias*, 15(1), 9. <https://doi.org/10.22267/rtend.141501.48>
- Guerrero et. al (2020). Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: fracaso o sobrevivencia empresarial. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 26(1), 61–76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384406>

- Cortés, A. P. (2017). Análisis empresarial en crecimiento y desarrollo regional de Bogotá DC y municipios estratégicos de Cundinamarca. In *Vestigium Ire*, 11(2), 113–131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883808>
- Rotta, L. D., & Calá, C. D. (2017). Dinámica empresarial en la industria argentina: ¿Qué sucedió en las provincias desde la convertibilidad? *Desarrollo economico*, 57(221), 91–118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6185988>
- Agudelo et al (2021). Diagnóstico de los emprendedores industriales apoyados por entidades de fortalecimiento empresarial en la Provincia de Tundama. *I3+*, 4(1), 75–91. <https://doi.org/10.24267/23462329.793>.
- Betancourt et al (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Py-MEs del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6–1), 496–514. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- Nieto, H. D. (2020). Análisis del COVID - 19 en Colombia: 27 de mayo 2020. *Hojas de El Bosque*, 7(11), 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7827412>
- Cortés, A. P. (2017). Análisis empresarial en crecimiento y desarrollo regional de Bogotá DC y municipios estratégicos de Cundinamarca. In *Vestigium Ire*, 11(2), 113–131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883808>
- Estudio: Censo Empresarial 2021 – Cámara de Comercio del Putumayo. (s/f). Org.co. Recuperado el 14 de diciembre de 2022, de <https://ccputumayo.org.co/estudio-censo-empresarial-2021/>
- Guerrero et al (2020). Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: fracaso o sobrevivencia empresarial. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 26(1), 61–76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384406>
- Rotta, L. D., & Calá, C. D. (2017). Dinámica empresarial en la industria argentina: ¿Qué sucedió en las provincias desde la convertibilidad? *Desarrollo economico*, 57(221), 91–118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6185988>

- Gong y Zhang (2019). Diagnostico empresarial en la ciudad de JUAREZ 45(3), 1034-1056.  
<https://www.doi.org/10.1177/014920631668764>
- Brüderl, J., y Schussler, R. (1990). Investigación empresarial en la ciudad de Guadalajara 35(3), 530-547. <https://www.doi.org/10.2307/2393316/>
- Jimenes en el Diario Oficial de la Federación (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009)
- Sansores et al (2019) Elaboraron un artículo denominado investigación empresarial para el desarrollo económico de Medellín.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104008/html>
- Ortíz en el año 2007 publico un articulo denominado Diagnostico económico en la ciudad de Bogotá. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2518-44312015000200006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-44312015000200006)
- Gonzáles et. Al 2009, Investigación: Estudio de situación empresarial en el Colombia.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29741>
- Núñez y Pereira en el año 2016: Presentaron un estudio de Unidades productivas de la Ciudad de Bogotá [https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2518-44](https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-44)
- López en (1997). Organización Internacional de trabajo, crecimiento y desarrollo económico 35(3), 530-547. <https://doi.org/10.2307/23933169>
- Mercado(2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado del INE.  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009)